

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Erfolgreicher Jahresauftakt für die Visonelle Markenkommunikation: pro office beauftragt PR-Jahresplan für seine Standorte Mönchengladbach und Düsseldorf**

**Düsseldorf, 05. Januar 2021** – Für die Visonelle Markenkommunikation startet das neue Jahr mit tollen News: Die Düsseldorfer Agentur für strategische Lifestyle-PR wurde von pro office mit der Konzeption seiner lokalen Jahres-Kommunikationsaktivitäten für die Standorte Mönchengladbach und Düsseldorf beauftragt. pro office hat sich seit 1990 über mittlerweile 11 Standorte hinweg in Sachen Planung- und Einrichtung von Büro- und Wohnräumen einen Namen gemacht. In NRW ist das Unternehmen gleich mehrfach präsent, unter anderem in Mönchengladbach und Düsseldorf.

Die Visonelle Markenkommunikation arbeitet bereits seit seiner Gründung im September 2020 für den Office- und Home-Spezialisten. Visonelle-Inhaberin Kristina Materna freut sich sehr über die Entwicklung der vertrauensvollen Zusammenarbeit: „In den vergangenen Monaten habe ich für pro office bereits unterschiedliche Kommunikationsprojekte mit lokalem Fokus erfolgreich durchgeführt. Dazu gehörten beispielsweise Kooperationen mit zu pro office passenden Partnern aus dem Modebereich oder Platzierungen in relevanten lokalen Medien. Unser gemeinsamer Weg geht nun in 2021 weiter, worüber ich mich ganz besonders freue. Auf meiner Agenda steht die Konzeption der PR-Jahresplanung für die beiden Standorte Mönchengladbach und Düsseldorf. Hier werde ich kreative Ideen entwickeln, die aus meinen drei Schwerpunkt-Bereichen Contententwicklung & Storytelling, Brand- und Corporate-PR sowie Social Media Marketing resultieren“.

Auf der Agenda 2021 von PR-Expertin Kristina Materna steht ebenfalls der Punkt Business Development: „Nach einem sehr guten Gründungsstart muss es nun in Sachen Kunden- und Projektausbau weitergehen. Mit meinem Unternehmen Visonelle Markenkommunikation positioniere ich mich im Lifestyle-Bereich und richte mich vor allem an Unternehmen in und um Düsseldorf, für die ich als Einzelunternehmerin frei und flexibel agieren kann. Ich bin davon überzeugt, dass es aufgrund der wirtschaftlichen Entwicklung zukünftig ganz viel Bewegung im Projektgeschäft geben wird“, so Materna.

Last but not least ist zum Jahresende die Webseite der Visonelle Markenkommunikation live gegangen. Das Design der Seite ist leicht und frisch, eben passend zur Lifestyle-Thematik. Sie gibt dem Besucher einen ersten Eindruck über die Leistungen und Kompetenzen der PR-Agentur. Die Texte stammen aus



der Feder von Kristina Materna, die zusammen mit einem freien Webdesigner und -entwickler die Seite umgesetzt hat.

**Kontakt:**

Visonelle Markenkommunikation  
Kristina Materna  
Inhaberin  
Buchenstraße 31  
40599 Düsseldorf  
Mobil: +49 (0)176 – 620 555 70  
Mail: [materna@visonelle-markenkommunikation.de](mailto:materna@visonelle-markenkommunikation.de)  
Web: [www.visonelle-markenkommunikation.de](http://www.visonelle-markenkommunikation.de)

Fotonachweis: Kristina Materna, Visonelle Markenkommunikation